

VHE Fahrplan 2025

Gültig von
1. Januar bis 31. Dezember 2025

		VHE Züge	Emmentalbahn Züge	Fest Züge
Fonduefahrt	Ab	01.02.	—	—
Winterdampf Emmentalbahn	"	—	09.02.	—
Füürabefahrt	"	28.02.	—	—
100 Jahre Halbesel	"	16.03.	—	—
Thuner Bierschiff	"	05.04.	—	—
Ostermontag Emmentalbahn	"	—	21.04.	—
Muttertag Emmentalbahn	"	—	11.05.	—
150 Jahre Emmentalbahn	An	—	—	17.05.
	Ab	—	—	18.05.
Emmentalbahn	"	—	08.06.	—
Füürabefahrt	"	27.06.	—	—
Emmentalbahn	"	—	13.07.	—
Füürabefahrt	"	25.07.	—	—
1. August beim VHE Emmental	"	01.08.	—	—
Emmentalbahn	"	—	10.08.	—
Füürabefahrt	"	29.08.	—	—
SlowUp Emmentalbahn	"	—	14.09.	—
Dampftage Huttwil	An	—	—	04.10.
	Ab	—	—	05.10.
Emmentalbahn	"	—	12.10.	—
Raclettefahrt	"	01.11.	—	—
Füürabefahrt	"	28.11.	—	—
Chlousefahrt	"	13.12.	—	—



Verkaufsstellen:
BLS Reisezentren
Tel. 062 510 59 23
Mail: sekretariat@vhe-emmental.ch
Web. www.eventfrog.ch



Gute Fahrt wünscht ihr VHE



Getränke-“Fahrplan“

Äs het, solangs het...
oder
solange Vorrat

**Kein Verkauf von Alkohol
an unter 16-Jährige!!!**

Mineral- und Süsswasser, Flasche à 0,5 Liter

Mineral mit und ohne Kohlensäure	4.–
Coca Cola / Coca Cola Zero	4.–
Rivella Rot	4.–
Ice Tea Lemon	4.–
Ramseier Schorle	4.–
Kindersirup gratis (nur auf öffentlichen Fahrten)	

Kaffee / Tee

Kaffee crème	3.–
Pfefferminztee	3.–
Früchtetee	3.–
Schwarztee / Schwarztee crème	3.–

Spez.-Kaffee / Spez.-Tee

Heizer-Kafi (mit Zwetschgensch snaps)	5.–
Loki-Kafi (mit Amaretto und Rahm)	5.–
Kafi-Baileys (mit Rahm)	5.–
Heizer-Tee (Pfefferminztee mit Zwetschgensch snaps)	5.–

Bier

Burgdorfer Helles	0,5 l	6.–
Burgdorfer Aemme (dunkel)	0,5 l	6.–
Burgdorfer Jahres Spez. Bier	0,5 l	6.–
Burgdorfer Weizen	0,5 l	6.–
Burgdorfer Helles	0,33 l	5.–
Burgdorfer Alkoholfrei	0,33 l	5.–

Wein

Senza Parole Weisswein	0,5 l	18.–
Senza Parole Weisswein	0,1 l	5.–
Senza Parole Rotwein	0,5 l	18.–
Senza Parole Rotwein	0,1 l	5.–

Apéro

Aperol Spritz	0,4 l	8.–
Freixenet	0,1 l	6.–

Für den kleinen Hunger

Gipfeli (nur Vormittags)	2.–
Sandwich Schinken, Salami, Käse (frisch zubereitet)	6.–